

Опис навчальної дисципліни вільного вибору

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 5 «PR-менеджмент»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	073 Менеджмент / Менеджмент
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 (4 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год., з них: лекц. – 20 год., практ. – 34 год.
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	менеджменту та адміністрування
Автор дисципліни	Кандидат економічних наук; доцент кафедри менеджменту та адміністрування Грицюк Наталія Олександрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ «психології», «менеджменту», розуміння «маркетингу» підприємства
Що буде вивчатися	PR-менеджмент. Стратегічний підхід до управління PR. Інформаційний привід і робота з ЗМІ. Прес-реліз. Бекграунд. Інтерв'ю. Прес-конференція та брифінг. Презентації. Прес-тур. Цифровий PR. Пошукова оптимізація сайту. SEO. Соціальні мережі. Управління контентом в соціальних мережах. Месенджери – програми обміну повідомленнями. Відеоконтент. Фотоконтент. Креативні техніки. Організація подій. Внутрішній PR. Позиціонування підприємства, торгової марки, особи. Формування бюджету PR-проекту. Просування підприємства, торгової марки, особи. Антиреклама, або зниження іміджу. Принципи організації PR-агентства. Оформлення брифа. Типологія та ринок PR-агентств.
Чому це цікаво/треба вивчати	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб ознайомити студентів з природою, методами PR, а також інструментами управління та стратегією PR, практикою в різних сферах діяльності. У курсі представлено як огляд концепцій PR-

	менеджменту, так і процесів та інструментів, які потрібні для ефективного управління процесами зовнішніх комунікацій.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Ознайомлення студентів із природою та методами PR, технологіями, процесами інструментами управління PR, практикою PR-менеджменту в бізнесі, здобуття практичних навиків PR у процесі проведення промокампанії та організації спеціальних заходів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність до адаптації, стресостійкості та дії в новій ситуації. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.
Інформаційне забезпечення та/або web-покликання	Силабус
Здійснити вибір	<u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u>